

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ШКОЛА № 5»**

Рекомендована ЭМС МБОУ «Школа № 5»
протокол № 1 от 22.08.2016г

Принято
Педагогическим советом МБОУ «Школа № 5»
протокол № 9 от 29 августа 2016

Утверждено директором МБОУ «Школа № 5»
Курбанова Т.В.
приказ № 617 от 31.08.2016



**Рабочая программа внеурочной деятельности
кружок «Экономика»**

Направление: общекультурное

Срок реализации: 1 год

Возраст обучающихся: 7-8 лет

Автор составитель:

Черноножкина И.В. учитель начальных классов

2016

Пояснительная записка

Рабочая программа внеурочной деятельности кружка «Экономика» разработана в соответствии с Законом Российской Федерации «Об образовании РФ» от 29 декабря 2012 г. № 273 – ФЗ; с Федеральным государственным образовательным стандартом, утверждённым приказом Министерства образования и науки от 06 октября 2009 г. № 373; с приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17.12.2010 г. № 1897 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования», Концепции духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России, планируемых результатов начального общего образования, а также на основе авторской программы Мухиной Е.А. «Экономика и мы».

Предлагаемая рабочая программа внеурочной деятельности кружка «Экономика» ориентирована на обозначенные государственным образовательным стандартом начального общего образования направления воспитательной работы в школе: общеинтеллектуальное.

Актуальность и перспективность кружка «Экономика»

Начальное экономическое образование является одним из факторов, оказывающих влияние на становление личности ребёнка в его отношении к материальным и духовным ценностям. Реальность нашего времени требует, чтобы уже младший школьник знал, что такое потребности и ограниченность возможностей их удовлетворения, умел делать осознанный (экономически рациональный) выбор, представлял назначение денег, понимал, из чего складывается бюджет семьи, что такое цена товара и от чего она зависит, как создаётся богатство, как им возможно распорядиться. Поэтому очень важно именно в это время правильно преподнести детям ту экономическую информацию, с которой они сталкиваются в реальной жизни.

Рабочая программа внеурочной деятельности кружка «Экономика» адресована обучающимся **третьих** классов МБОУ «Школа № 5».

Программа рассчитана на 34 часа в год, 1 час в неделю, содержит теоретическую и практическую часть.

Цель программы: формирование основ экономических знаний в качестве основы для ориентации в социально-экономической деятельности человека.

Исходя из общей цели системы образования, направленной на общекультурное, личностное и познавательное развитие учащихся, курс экономики в начальной школе призван решать следующие **задачи**:

- с помощью экономических категорий и понятий содействовать целостному восприятию и широкому охвату картины окружающего мира, важной составной частью которого являются экономические отношения;
- способствовать общему развитию школьников: развивать мышление, эмоционально-волевую сферу, формировать нравственные качества;
- формировать знания, умения, навыки по экономике, необходимые ученику в жизни и для продолжения изучения курса в следующем звене школы;
- развивать культуру экономического мышления, научить детей пользоваться экономическим инструментарием.

Содержание занятий, предусмотренных как внеурочная деятельность, формируется с учётом пожеланий обучающихся и их родителей (законных представителей) и направлена на реализацию **различных форм организации**, отличных от урочной системы обучения, таких как:

- деловые игры;
- беседы, диспуты, викторины;

- исследовательская поисковая деятельность;
- коллективные творческие дела;
- экскурсии;
- круглые столы, диспуты;
- просмотр видеоматериалов;
- коллективные и индивидуальные проекты и т.д.

Результативность может быть отслежена только путём хорошо продуманных творческих заданий, исследований, проектов, тестовых работ, лично ориентированных на каждого ученика-индивидуальных, доступных и посильных.

Учебно-тематический план

№	Содержание занятий	всего	теория	практика
1.	Экономика как наука.	1	1	
2.	Потребности. Виды потребностей.		1	1
3.				
4.	Этика и мораль предпринимательства.	3	2	1
5.				
6.				
7.	Понятие о товаре. Собственные затраты; цена и прибыль. Понятие о торговле. Торговая прибыль.	4	2	2
8.				
9.				
10.				
11.	Услуги как особый вид деятельности. Плата за услуги.	1		1
12.	Долговые обязательства. Сущность кредита. Гарантия платежеспособности (залог).	3	2	1
13.				
14.				
15.	Понятие собственности. Собственность и право распоряжаться ею. Сущность аренды. Арендная плата. Арендный договор. Условия аренды.	1	1	
16.	Банковский процент и банковская прибыль. Капитал.	1	1	
17.	Производство. Издержки производства.	3	2	1
18.				
19.				
20.	Конкуренция. Понятие о монополии.	1	1	
21.	Реклама.	2	1	1
22.				
23.	Качество производимой продукции.	1	1	
24.	Банкротство - разорение. Учредители.	2	1	1
25.				
26.	Срок платежа. Конфиска-	2	1	1

27.	ция имущества.			
28.	Экономические циклы.	1	1	
29.	Внешняя торговля.	2	2	
30.				
31.	Таможня и таможенные пошлины.	2	1	1
32.				
33.	Понятие налога.	1	1	
		33	22	11

Содержание программы

Экономика как наука. Краткие исторические сведения о ее возникновении и развитии - как результате новых форм взаимодействия человека и природы.

Потребности. Виды потребностей.

Этика и мораль предпринимательства.

Морально-этический кодекс цивилизованного предпринимателя - как развитие представлений об общечеловеческих ценностях и нормах морали.

Этика деловых взаимоотношений.

Понятие о товаре (товар как благо, используемое владельцем для обмена с целью получения других благ). Собственные затраты; цена и прибыль (цена оптовая - цена, по которой производитель продает свой товар; цена розничной).

Понятие о торговле (о формах торговли: оптовой и розничной, аукционе, внутренней (внутри своей страны) и внешней (в других странах). Торговая прибыль (прибыль как разница между выручкой от продаж товаров и услуг и затратами, необходимыми для производства и продажи этих товаров и услуг). Формы торговли: оптовая, розничная.

Понятие о посредничестве. Доля посредника.

Спрос и предложение. Их соотношение и взаимосвязь с ценой.

Реклама как коммерческая информация. Формы и этические нормы рекламы.

Услуги как особый вид деятельности (услуги как особая форма коммерческой деятельности).

Плата за услуги.

Долговые обязательства.

Понятие собственности. Собственность и право распоряжаться ею.

Сущность аренды (понятие «аренда» и представления о собственности и праве ею распоряжаться). Арендная плата (аренда как временное пользование чужой собственностью за определенную плату). Арендный договор. Условия аренды.

Капитал. Отличие капитала от суммы денег. Первоначальный капитал.

Сущность кредита (понятие «кредит» и представления о первоначальном капитале как сумме денег, необходимой для любого предпринимательского начинания, о кредите и кредитоспособности).

Банковский процент и банковская прибыль (банковская прибыль как разница между суммой процентов, получаемых по ссуде, и суммой процентов, выдаваемых по вкладам). Гарантия платежеспособности (залог).

Производство (понятие «производство» и представления о производстве как воздействии человека на природу с целью создания экономических благ; о производителе, собственных затратах производителя). Издержки производства.

Прибыль производителя.

Материальные и трудовые затраты (материальные затраты; трудовых затраты; об увеличении прибыли за счет снижения затрат; о снижении затрат и сохранении качества производимого продукта).

Экономия и снижение затрат.

Качество производимой продукции.

Штрафы, пени, неустойки.

Конкуренция.
Банкротство - разорение.
Акционерная форма капитала (понятие «акционерная форма капитала» и представления о капитале как о деньгах, приносящих прибыль). Слияние капиталов и образование акционерных обществ. Паевой взнос. Акции. Дивиденд как часть чистой прибыли акционерной формы. Акционер. Учредители.
Срок платежа. Конфискация имущества. Распродажа имущества. Аукцион.
Экономические циклы (понятие «экономические циклы»; об экономических циклах и их фазах).
Понятие о монополии (представления о монополии и монополиях, их формах и видах; о конкуренции на уровне монополий).
Внешняя торговля.
Контракт как способ юридического оформления сделки.
Таможня и таможенные пошлины. Пошлины на импорт и пошлины на экспорт.
Транспортные расходы.
Понятие налога. Виды налогов. Источники налогов (использовать на практике понятия «налоги», «пошлины», «платежи» и представления о налогах, видах налогов и налоговых поступлениях; о таможенных пошлинах как разновидности налогов, взимаемых государством с товаров, провозимых через границу; о финансировании как предоставлении денежных средств на определенные цели).

Планируемые результаты освоения обучающимися программы кружка

Предметные результаты

Обучающийся научится:

- использовать на практике понятия «торговля», «посредничество», «услуги» и представления о товаре как о благе, используемом владельцем для обмена с целью получения других благ; о производителе; о потребителе; о собственных затратах; о прибыли как разнице между выручкой от продаж товаров и услуг и затратами, необходимыми для производства и продажи этих товаров и услуг; о цене оптовой - цене, по которой производитель продает свой товар; о цене розничной;
- цене, по которой торговец продает этот же товар конечному потребителю; о торговле как особом роде деятельности; о торговой прибыли; о формах торговли: оптовой и розничной, аукционе, внутренней (внутри своей страны) и внешней (в других странах); о рынке как отношениях, складывающихся между продавцами и покупателями, и рынке как географическом месте купли-продажи; о спросе и предложении, об их изменениях в сторону увеличения или уменьшения и соотношении между ними, об их взаимосвязи с ценой; о рекламе как коммерческой информации, имеющей целью привлечь потребителей и увеличить спрос; об услугах как особой форме коммерческой деятельности; о посредничестве как особой форме коммерческой деятельности;
- использовать на практике понятие «аренда» и представления о собственности и праве ею распоряжаться, об аренде как временном пользовании чужой собственностью за определенную плату;
- использовать на практике понятия «банк», «кредит» и представления о первоначальном капитале как сумме денег, необходимой для любого предпринимательского начинания, о кредите и кредитоспособности; о банке как посреднике на рынке денег, принимающем вклады и предоставляющем займы; о банковском проценте как цене, которую платят за использование чужих денег; о банковской прибыли как разнице между суммой процентов, получаемых по ссуде, и суммой процентов, выдаваемых по вкладам;
- использовать на практике понятие «производство» и представления о производстве как воздействии человека на природу с целью создания экономических благ; о производителе, собственных затратах производителя; о прибыли производителя; об оптовой цене и оптовой торговле как торговле; партиями и разнице между оптовой ценой, по которой производитель

продает свой товар, и розничной ценой как ценой, по которой конечный потребитель его приобретает; о материальных затратах; о трудовых затратах; об увеличении прибыли за счет снижения затрат; о снижении затрат и сохранении качества производимого продукта; о штрафах как мерах наказания за невыполнение или некачественное выполнение обязательств; о свободной конкуренции как форме борьбы между предпринимателями;

- использовать на практике понятие «акционерная форма капитала» и представления о капитале как о деньгах, приносящих прибыль; об акциях, акционерных компаниях; о курсе акций и их номинальной стоимости; контрольном пакете акций как способе осуществления финансового контроля; о долговых обязательствах, кредитоспособности и мерах наказания за неуплату долгов;

- использовать на практике понятие «экономические циклы» и представления о монополии и монополиях, их формах и видах; о конкуренции на уровне монополий; об экономических циклах и их фазах;

- использовать на практике понятия «налоги», «пошлины», «платежи» и представления о налогах, видах налогов и налоговых поступлениях; о таможенных пошлинах как разновидности налогов, взимаемых государством с товаров, провозимых через границу; о финансировании как предоставлении денежных средств на определенные цели.

Обучающийся получит возможность научиться:

- за внешними формами видеть суть экономического явления;

- отличать формальную логику от экономической;

- выбирать оптимальный с экономической и нравственной точек зрения вариант и обосновывать свой выбор;

- работать с табличным материалом: уметь читать таблицу, сводить данные в таблицу;

- вычислять недостающие данные и заполнять таблицу;

- пользоваться основными формулами расчета себестоимости, цены и прибыли (исходные формулы расчета: себестоимость + прибыль = цена).

Личностные универсальные учебные действия

У обучающегося будут сформированы:

- внутренняя позиция положительного отношения к учебе;

- ориентация на понимание причин успешного обучения;

- широкая мотивационная основа экономической деятельности, включающая социальные, учебно-познавательные и внешние мотивы;

- проявление интереса к новому учебному материалу;

- способность к самооценке.

Обучающийся получит возможность для формирования:

- внутренней позиции обучающегося на уровне понимания необходимости экономических знаний в современном обществе;

- выраженной познавательной мотивации;

- устойчивого познавательного интереса к новым способам познания;

- морального-нравственного сознания, способности к решению морально-нравственных проблем, устойчивого следования в поведении моральным нормам и этическим требованиям.

Регулятивные универсальные учебные действия

Обучающийся научится:

- принимать и сохранять учебную задачу;

- учитывать выделенные учителем ориентиры действия;

- планировать свои действия;

- осуществлять пошаговый и итоговый контроль;

- адекватно воспринимать оценку учителя;

- различать способ и результат действия;

- вносить коррективы в действия на основе их оценки и учета сделанных ошибок.

Обучающийся получит возможность научиться:

- проявлять познавательную инициативу;

- преобразовывать практическую задачу в познавательную;
- самостоятельно находить варианты решения познавательной задачи.

Познавательные универсальные учебные действия

Обучающийся научится:

- осуществлять поиск нужной информации для выполнения учебного исследования с использованием учебной и дополнительной литературы, в открытом информационном пространстве, в т.ч. контролируемом пространстве Интернет;
- использовать знаки, символы, модели, схемы для решения познавательных задач и представления их результатов;
- высказываться в устной и письменной форме;
- ориентироваться на разные способы решения познавательных исследовательских задач;
- владеть основами смыслового чтения текста;
- анализировать объекты, выделять главное;
- осуществлять синтез (целое из частей);
- проводить сравнение, классификацию по разным критериям;
- устанавливать причинно-следственные связи;
- строить рассуждения об объекте;
- обобщать (выделять класс объектов по какому-либо признаку);
- видеть проблемы, ставить вопросы, выдвигать гипотезы, планировать и проводить наблюдения и эксперименты, высказывать суждения, делать умозаключения и выводы, аргументировать (защищать) свои идеи и т.п.

Обучающийся получит возможность научиться:

- осуществлять расширенный поиск информации в соответствии с исследовательской задачей с использованием ресурсов библиотек и сети Интернет;
- фиксировать информацию с помощью инструментов ИКТ;
- осознанно и произвольно строить сообщения в устной и письменной форме;
- строить логическое рассуждение, включающее установление причинно-следственных связей.

Коммуникативные универсальные учебные действия

Обучающийся научится:

- допускать существование различных точек зрения;
- учитывать разные мнения;
- формулировать собственное мнение;
- договариваться, приходить к общему решению;
- соблюдать корректность в высказываниях;
- задавать вопросы по существу;
- использовать речь для регуляции своего действия;
- контролировать действия партнера;
- владеть монологической и диалогической формами речи.

Обучающийся получит возможность научиться:

- учитывать разные мнения и обосновывать свою позицию;
- аргументировать свою позицию при выработке общего решения в совместной деятельности;
- допускать возможность существования разных точек зрения, учитывать позицию партнера в общении и взаимодействии;
- осуществлять взаимный контроль и оказывать партнерам в сотрудничестве необходимую взаимопомощь;
- адекватно использовать речь для планирования и регуляции своей деятельности.

Информационно – методическое обеспечение

1. Золотарева Т.В. Белка и компания. Экономическая настольная игра. Интернет-ресурсы.

1. Единая коллекция Цифровых Образовательных Ресурсов. – Режим доступа: <http://school-collection.edu.ru>

2. КМ-Школа (образовательная среда для комплексной информатизации школы). – Режим доступа : [http:// www.km-school.ru](http://www.km-school.ru)

3. Официальный сайт государственной системы развивающего обучения им. Л. В. Занкова. – Режим доступа : <http://zankov.ru>

4. Презентации уроков «Начальная школа». – Режим доступа: <http://nachalka/info/about/193>

5. Мультимедийный курс «Уроки Кирилла и Мефодия», «Детский энциклопедический словарь».

Технические средства обучения.

1. Персональный компьютер.

2. Мультимедийный проектор.

Характеристика основных результатов, на которые ориентирована программа кружка

Первый уровень - представление коллективного результата группы учащихся (представление коллективного результата группы учащихся происходит на общешкольных мероприятиях, где учащиеся показывают выполненные проекты и выявляется группа – победитель).

Следующий уровень - индивидуальная оценка результатов деятельности каждого учащегося (это может быть организованная работа по ведению портфолио). Предполагается проведение конкурса, где каждое портфолио будет оцениваться и выявляться лучшее.

Третий уровень - качественная оценка эффективности обучения (результаты тестов, исследовательских работ, проектов, наблюдения педагога, портфолио).

Литература

1. Программа внеурочной деятельности. Система Л.В. Занкова/Сост. Е.Н. Петрова.- Самара:Издательство «Учебная литература»: Издательский дом «Фёдоров», 2013

2. Смирнова Т.В. Учебник. Белка и компания: экономика для детей в сказках, играх и задачах. - Самара: Издательство «Учебная литература»: Издательский дом «Федоров», 2013

3. Смирнова Т.В., Проснякова Т.Н. Путешествие в компании Белки и ее друзей: задачник-рабочая тетрадь по экономике. 1-3 классы (1-й год обучения): в 2 частях. - Самара: Издательство «Учебная литература»: Издательский дом «Федоров», 2013

4. Смирнова Т.В., Проснякова Т.Н. Методические рекомендации к факультативному курсу «Экономика». - Самара: Издательство «Учебная литература»: Издательский дом «Федоров», 2012

5. Смирнова Т.В. Экономический сказочный словарь. - Самара: Издательский дом «Федоров»: Издательство «Учебная литература», 2012

6. Смирнова Т.В., Проснякова Т.Н. Методические рекомендации, ответы и пояснения к задачнику-рабочей тетради по экономике «Путешествие в компании Белки и ее друзей». - Самара: Корпорация «Федоров»: Издательство «Учебная литература», 2012

**Календарно- тематическое планирование кружка «Экономика»
(четверг)**

№	Тема занятия	Часы		Дата проведения	Оборудование
		теория	практика		
1.	Экономика как наука.	1		1.09.	Проектор, компьютер
2.	Потребности. Виды потребностей.	1		8.09.	Проектор, компьютер
3.	Потребности. Виды потребностей.		1	15.09.	компьютер
4.	Этика и мораль предпринимательства.	1		22.09.	Проектор, компьютер
5.	Этика и мораль предпринимательства.		1	29.09.	компьютер
6.	Этика и мораль предпринимательства.		1	6.10.	Проектор, компьютер
7.	Понятие о товаре. Собственные затраты; цена и прибыль.	1		13.10.	компьютер
8.	Понятие о товаре. Собственные затраты; цена и прибыль.		1	20.10.	Проектор, компьютер
9.	Понятие о торговле. Торговая прибыль.	1		27.10.	компьютер
10.	Понятие о торговле. Торговая прибыль.		1	10.11.	Проектор, компьютер
11.	Услуги как особый вид деятельности. Плата за услуги.		1	17.11.	компьютер
12.	Долговые обязательства. Сущность кредита.	1		24.11.	Проектор, компьютер
13.	Долговые обязательства. Сущность кредита. Гарантия платежеспособности (залог).		1	1.12.	компьютер
14.	Гарантия платежеспособности (залог).	1		8.12.	Проектор, компьютер
15.	Понятие собственности. Собственность и право распоряжаться ею. Сущность аренды. Арендная плата. Арендный договор. Условия аренды.	1		15.12.	компьютер
16.	Банковский процент и банковская прибыль. Капитал.	1		22.12.	Проектор,
17. 18. 19.	Производство. Издержки производства.	2	1		компьютер

20.	Конкуренция. Понятие о монополии.	1			Проектор, компьютер
21. 22.	Реклама.	1	1		компьютер
23.	Качество производимой продукции.	1			Проектор, компьютер
24. 25.	Банкротство - разорение. Учредители.	1	1		компьютер
26. 27.	Срок платежа. Конфискация имущества.	1	1		Проектор, компьютер
28.	Экономические циклы.	1			компьютер
29. 30.	Внешняя торговля.	2			компьютер
31. 32.	Таможня и таможенные пошлины.	1	1		компьютер
33.	Понятие налога.	1			компьютер
ИТОГО: 33 часа		22	11		